

„Lepszy start dla Twojego dziecka” – wystartowała kolejna edycja ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej dotyczącej problematyki spożywania alkoholu w czasie ciąży

Jak przyznaje 53% kobiet, lekarz nie omawiał z nimi problemu spożywania alkoholu w ciąży, a 1% otrzymało zalecenia picia jego niewielkich ilości w tym okresie*. Ogólnopolska kampania „Lepszy start dla Twojego dziecka” ma na celu zmianę tych niepokojących statystyk, a także uświadomienie kobietom, że w okresie ciąży należy całkowicie zrezygnować ze spożywania alkoholu, gdyż każda, nawet najmniejsza jego ilość, może mieć szkodliwy wpływ na rozwój dziecka. We wrześniu wystartowała kolejna edycja tej inicjatywy. Jej organizatorem jest Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy.

Inauguracja kampanii została połączona z wystąpieniem prof. dr. hab. n. med. Mirosława Wielgosia, rektora Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, podczas kongresu Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników, jednego z najważniejszych wydarzeń adresowanych do przedstawicieli środowiska medycznego. Jak podkreślał w swojej prelekcji prof. Wielgoś, amerykańscy naukowcy obliczyli, że koszty związane z diagnostyką i leczeniem FAS (czyli zespołu nieprawidłowości obejmujących zaburzenia psychiczne i fizyczne, stwierdzanego u dzieci, których matki w czasie ciąży spożywały alkohol), wynoszą aż 5,5 biliona dolarów rocznie!

Jak podkreślają organizatorzy kampanii, tegoroczna edycja jest wyjątkowa z uwagi na to, że głównymi odbiorcami zaplanowanych działań jest środowisko medyczne: lekarze ginekolodzy, pielęgniarki i położne, studenci medycyny, a nie tylko kobiety planujące lub będące w trakcie ciąży.

Działania edukacyjne skierowane do środowiska medycznego będą prowadzone w trakcie najważniejszych konferencji medycznych w Polsce, skierowanych do ginekologów i położników oraz na portalach medycznych, m.in. www.mp.pl czy www.eduginekolog.pl.

Aktywności adresowane będą również do przyszłych lekarzy. We współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Studentów Medycyny IFMSA-Poland, na największych uczelniach medycznych, zostaną przeprowadzone szkolenia poświęcone roli lekarza w procesie uświadamiania i edukowania pacjentek. Lekarze, studenci medycyny zdobędą wiedzę i poznają sposoby prowadzenia rozmów z pacjentami na trudne tematy, na przykładzie kwestii spożywania alkoholu w ciąży. Warsztaty poprowadzi psycholog, psychoterapeuta – Michał Zawadzki.

- Kontakt z pacjentem może być wyzwaniem i przysparzać wielu trudności komunikacyjnych, zwłaszcza, gdy dotyczy "delikatnych" tematów – odnoszących się do osobistych wartości i wyborów. Niewątpliwie jednym z takich zagadnień jest zwrócenie uwagi pacjentki na kwestie dotyczące spożywania alkoholu w czasie ciąży – mówi Michał Zawadzki. To istotne, by uświadamiać przyszłych lekarzy, że to ich zadaniem jest angażowanie pacjentki i wzmacnianie postawy abstynencji od alkoholu w czasie ciąży. Podczas warsztatów będziemy dyskutować, jak to zrobić, jakich narzędzi użyć, by rozmowa była efektywna i łatwiejsza dla obu stron.

Dla kobiet planujących oraz będących w ciąży przygotowano serwis edukacyjny www.lepszystart.com.pl oraz profil na FB „Zdrowa ciąża”, na których można znaleźć informacje, porady i artykuły dotyczące ciąży i macierzyństwa.

Honorowym patronatem kampanię objęły najważniejsze uczelnie medyczne w kraju oraz organizacje skupiające lekarzy ginekologów i położników: Warszawski Uniwersytet Medyczny, Śląski Uniwersytet



Materiały prasowe

2 października, Warszawa

Medyczny, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Polskie Towarzystwo Ginekologów i Położników, Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Perinatologii, Stowarzyszenie Entog Polska, Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland oraz Polskie Towarzystwo Pielęgniarstwa Ratunkowego, Motocyklowe Ratownictwo Medyczne Rescue Riders, Domowe Laboratorium, wydawnictwo Medycyna Praktyczna.

Za strategię komunikacji i koordynację działań odpowiada agencja B-Water Consulting Group, za działania w social mediach – agencja kreatywna Social Leaders.

* *Zachowania zdrowotne kobiet w ciąży, raport GIS, Warszawa 2017*

O kampanii:

„**Lepszy start dla Twojego dziecka**” to ogólnopolska kampania edukacyjna, która została zainicjowana w 2008 roku w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu branży spirytusowej. Jej celem jest uświadomienie, że każda, nawet najmniejsza ilość alkoholu wypita przez kobietę w ciąży może mieć bardzo szkodliwy wpływ na rozwój dziecka.

Celem kampanii jest edukacja na temat zagrożeń dla rozwoju dziecka wynikających ze spożywania przez kobiety w ciąży nawet niewielkiej ilości napojów zawierających alkohol. Organizatorzy zwracają uwagę, że każdy rodzaj napoju alkoholowego przenika barierę łożyska oddzielającą krwiobieg matki od krwiobiegu dziecka, a rozwijające się dziecko nie ma jeszcze wykształconych enzymów umożliwiających eliminację alkoholu.

Prowadzone działania mają za zadanie uświadomienie, że picie nawet niewielkich ilości alkoholu w czasie ciąży zwiększa ryzyko poronienia, przedwczesnego porodu, wystąpienia wad wrodzonych i zahamowania wzrostu płodu.

Organizator:

Organizatorem kampanii jest **Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy (ZP PPS)** – organizacja branżowa zrzeszająca 19 producentów napojów spirytusowych. Związek podejmuje działania na rzecz rozwoju branży spirytusowej w Polsce i za granicą poprzez współpracę z przedstawicielami władzy publicznej oraz organizacjami społecznymi. ZP PPS zajmuje się analizą i konsultowaniem społecznym projektów aktów prawnych, umacnia wielowiekową tradycję produkcji wyrobów spirytusowych w Polsce. ZP PPS realizuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu w branży spirytusowej. Podejmuje również szerokie działania edukacyjne mające na celu rozpowszechnienie wiedzy na temat zagrożeń związanych z nieodpowiedzialną konsumpcją i sprzedażą. Od 2008 r. prowadzi kampanie edukacyjne zapobiegające nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, m.in. „Piłeś? Nie jedź!” oraz „Alkohol. Zawsze odpowiedzialnie”
www.alkoholzawszeodpowiedzialnie.pl.