

Metodologia badania

Termin realizacji badania

Wszystkie wywiady odbyły się w terminie 16 września – 1 października 2009.

Wcześniejsze fale badania przeprowadzane przez Ipsos realizowano w terminach:

I fala - 20.06 - 01.07.2008

II fala - 15.09 - 26.09.2008

Technika

Badanie zostało przeprowadzono techniką wywiadów bezpośrednich (PAPI) realizowanych we wskazanych placówkach służby zdrowia (tych, w których prowadzona była kampania).

Próba/respondent

Próba miejska miała charakter losowo-kwotowy. W sumie zrealizowano 300 wywiadów, po 100 z kobietami w każdym z trymestrów ciąży.

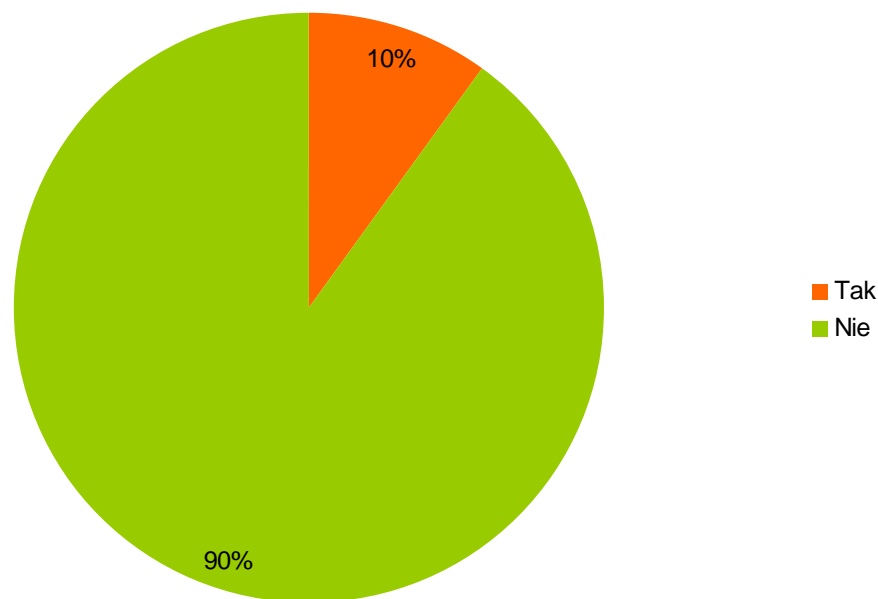
Kwestionariusz/czas wywiadu

Wywiady zrealizowane na podstawie zaakceptowanego kwestionariusza trwały ok. 15 minut.

W tej fali badania użyto kwestionariusza i metodologii Fabryki Komunikacji Społecznej. Kwestionariusz w porównaniu do poprzedniej fali badania został częściowo zmodyfikowany.

Spożywanie alkoholu w czasie ciąży

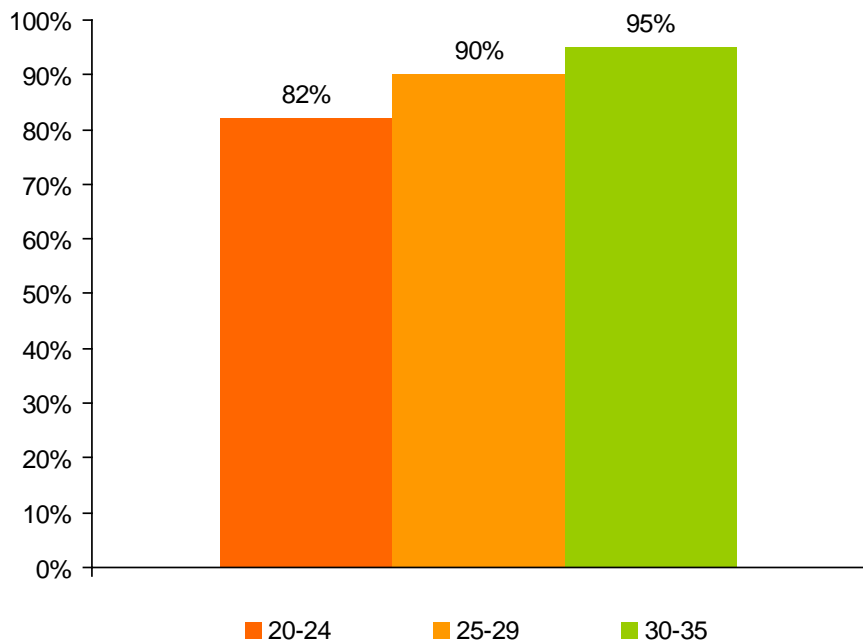
Do spożywania alkoholu w czasie ciąży przyznała się co dziesiąta badana kobieta.



Kiedy ostatni raz piła Pani: wino, piwo, drinki lub inne alkohole?; N=300

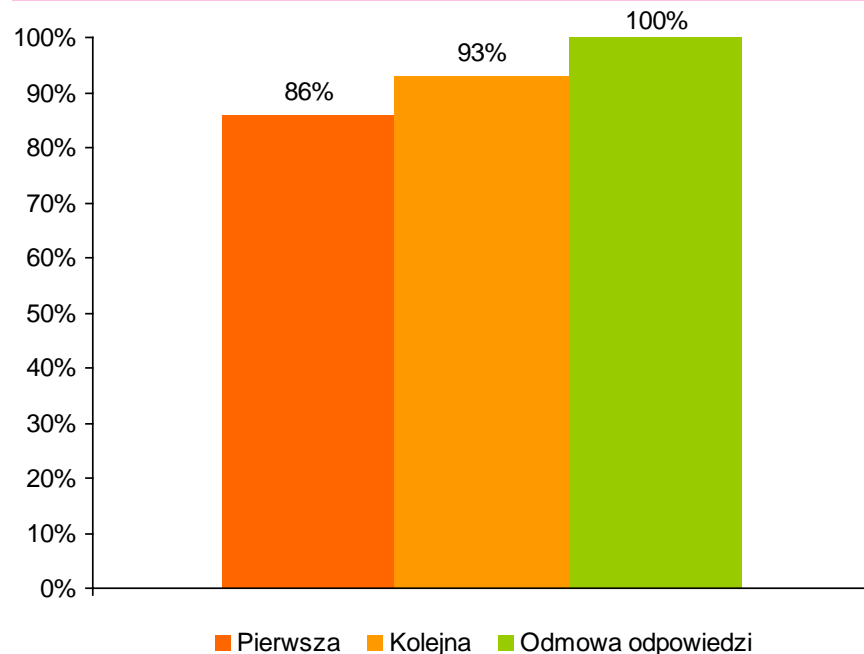
Kobiety nie spożywające alkoholu w ciąży

Wiek



Kiedy ostatni raz piła Pani: wino, piwo, drinki lub inne alkohole?; N=300

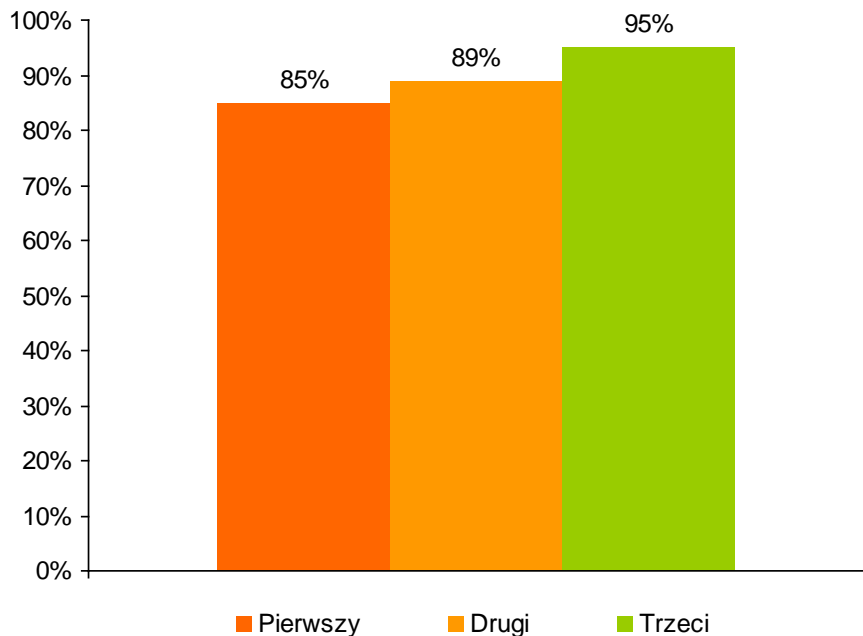
Pierwsza lub kolejna ciąża



Kiedy ostatni raz piła Pani: wino, piwo, drinki lub inne alkohole?; N=300

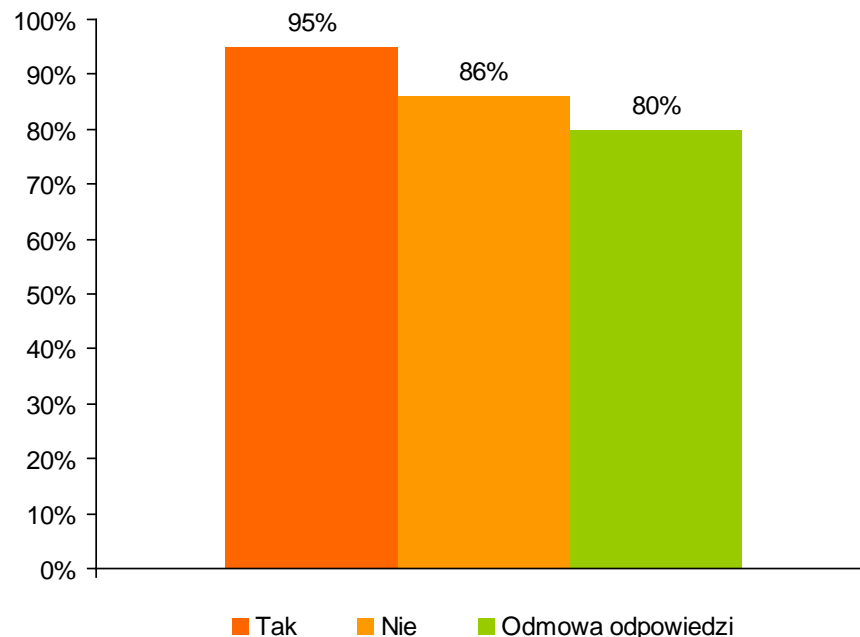
Kobiety nie spożywające alkoholu w ciąży

Trymestr ciąży



Kiedy ostatni raz piła Pani: wino, piwo, drinki lub inne alkohole?; N=300

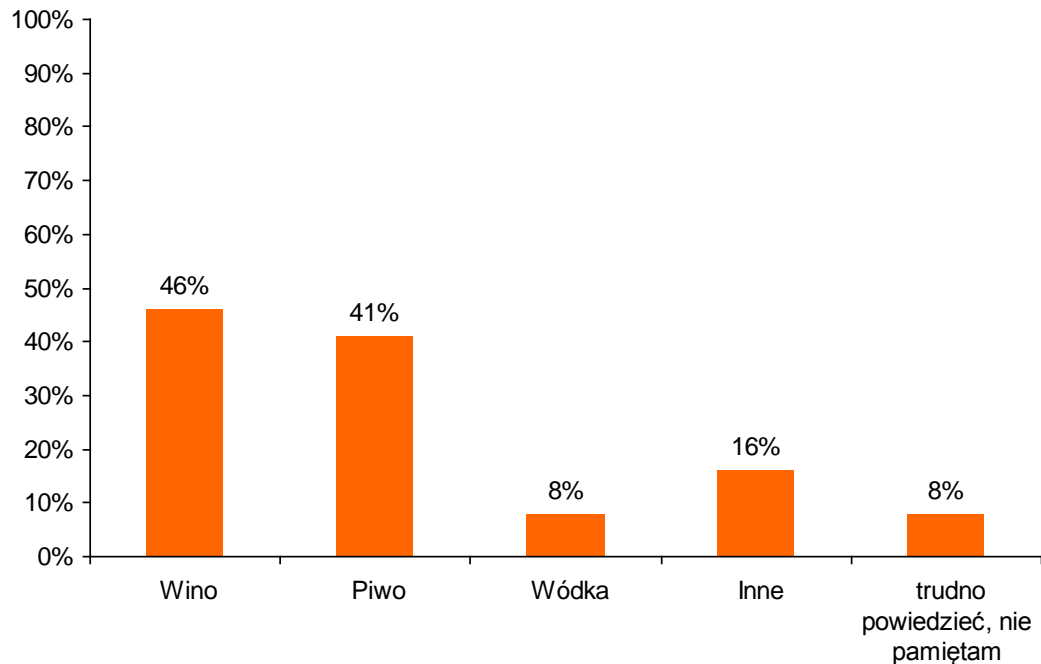
Znajomość kampanii



Kiedy ostatni raz piła Pani: wino, piwo, drinki lub inne alkohole?; N=300

Alkohole spożywane w czasie ciąży

Ciężarne spożywające alkohol wybierały przede wszystkim wino i piwo, rzadziej wódkę.



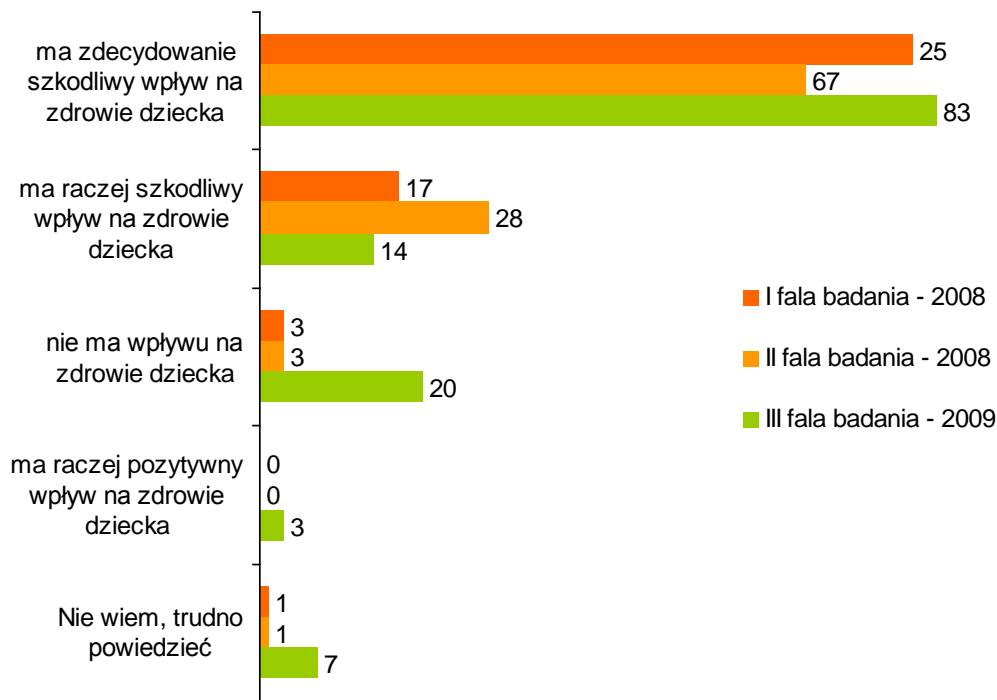
Jakie napoje zawierające alkohol piła Pani w czasie ciąży?, N=37 (kobiety spożywające alkohol w ciąży)

Spożywanie alkoholu w czasie ciąży

- * Kobiety powstrzymujące się od picia alkoholu w czasie ciąży, to częściej kobiety w wieku 30-35 lat oraz te ciężarne, które znają kampanię „Lepszy start dla Twojego dziecka”.
- * Po alkohol w czasie ciąży częściej sięgają natomiast kobiety młodsze, w wieku 20-24 lat, ciężarne zamieszkujące region centralny oraz te które jeszcze się uczą/studiują.

Wpływ alkoholu na zdrowie dzieci

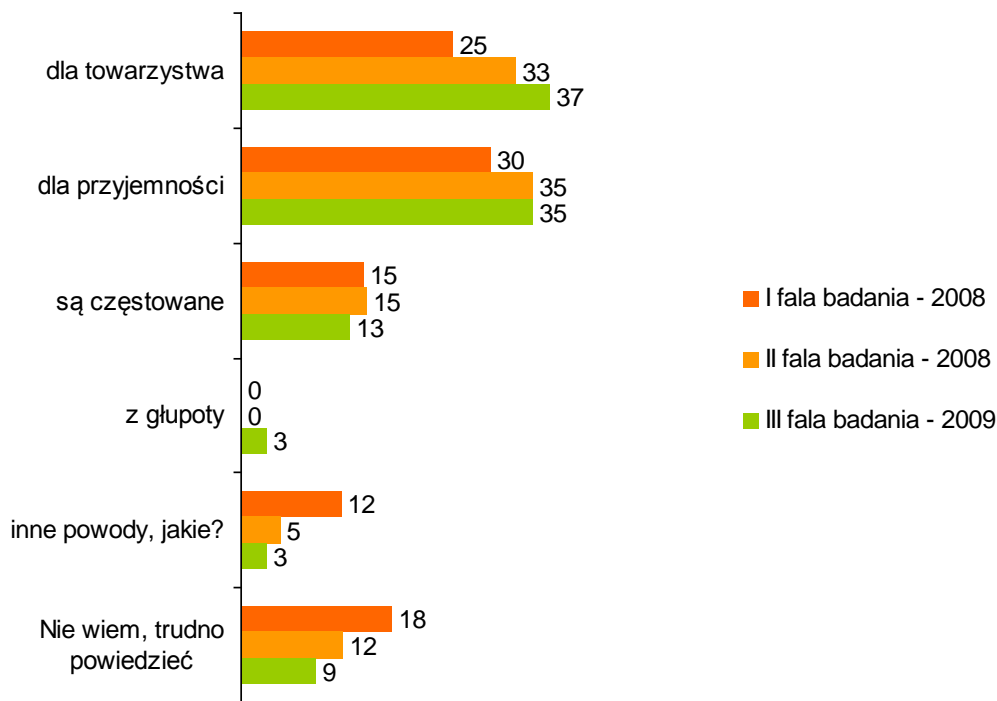
Niemal wszystkie badane kobiety (97%) przyznały że, że alkohol spożywany w czasie ciąży szkodzi dzieciom.



Według Pani opinii, picie napojów alkoholowych przez kobiety w czasie ciąży...?; N=300, dane w %

Główne przyczyny sięgania po alkohol

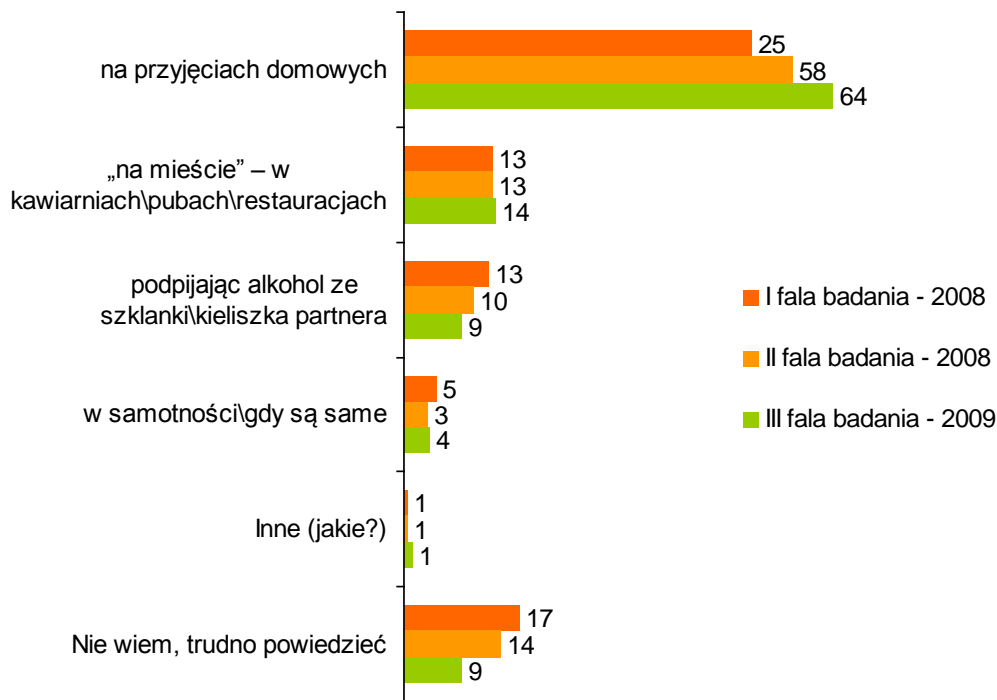
Respondentki uważają, że alkohol w czasie ciąży jest spożywany przede wszystkim dla towarzystwa oraz dla przyjemności.



Z jakiego powodu, kobiety w ciąży sięgają po napoje zawierające alkohol?; N=295, dane w %

Okoliczności sięgania po alkohol

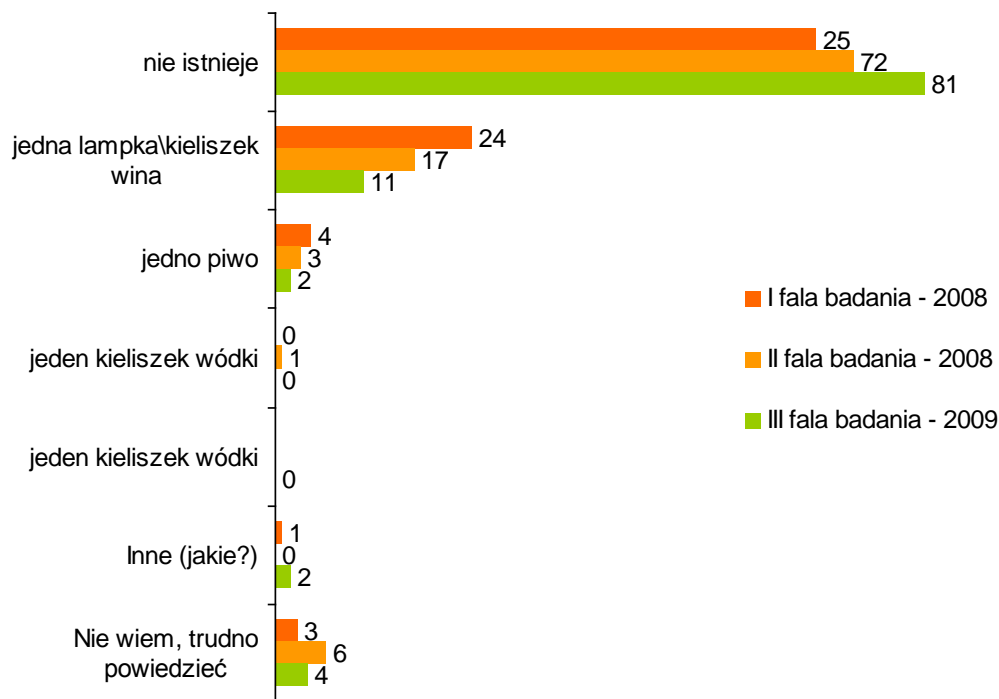
Badanie pokazało, że przyjęcia domowe stają się okazją do spożywania alkoholu przez ciężarne.



W jakich okolicznościach, najczęściej kobiety w ciąży piją napoje zawierające alkohol?; N=300

Dozwolona ilość alkoholu

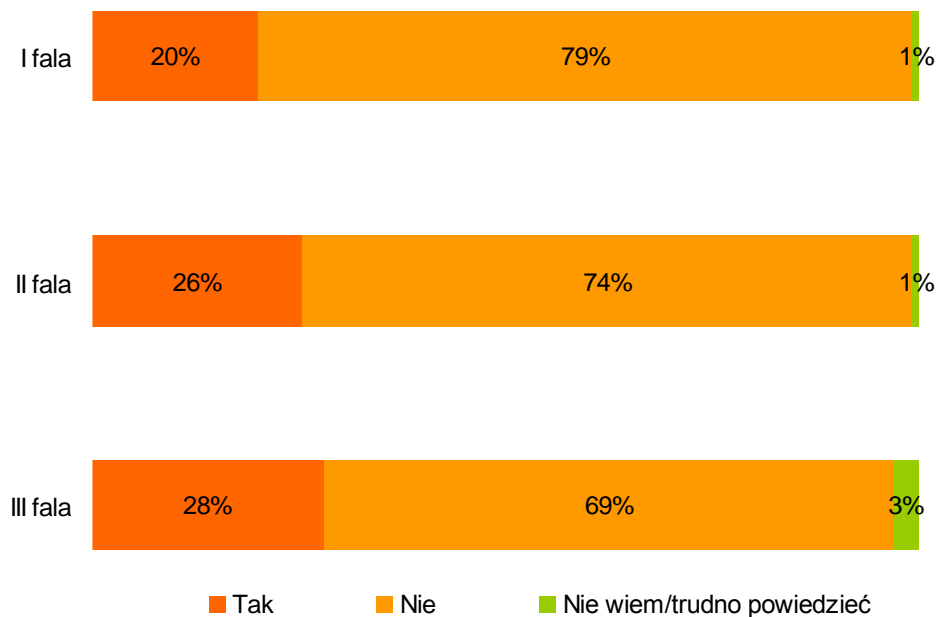
Coraz większa grupa ciężarnych kobiet uważa, że w czasie ciąży nie powinno się spożywać alkoholu w żadnych ilościach.



Czy Pani zdaniem, istnieje dozwolona ilość alkoholu, jaką można wypić będąc w ciąży?; N=300, dane w %

Konsultacje z lekarzem

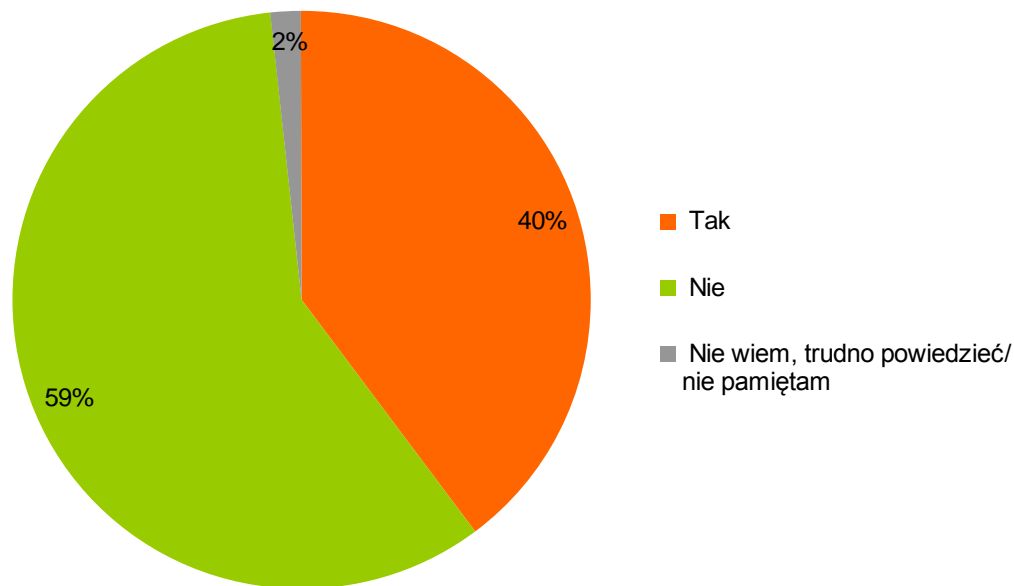
Rośnie liczba lekarzy rozmawiających z pacjentkami na temat picia alkoholu w czasie ciąży, jednak w dalszym ciągu ta grupa lekarzy nie przekracza 30%.



Czy lekarz rozmawiał z Panią na temat spożywania alkoholu w czasie ciąży?; N=300, dane w %

Dotarcie kampanii

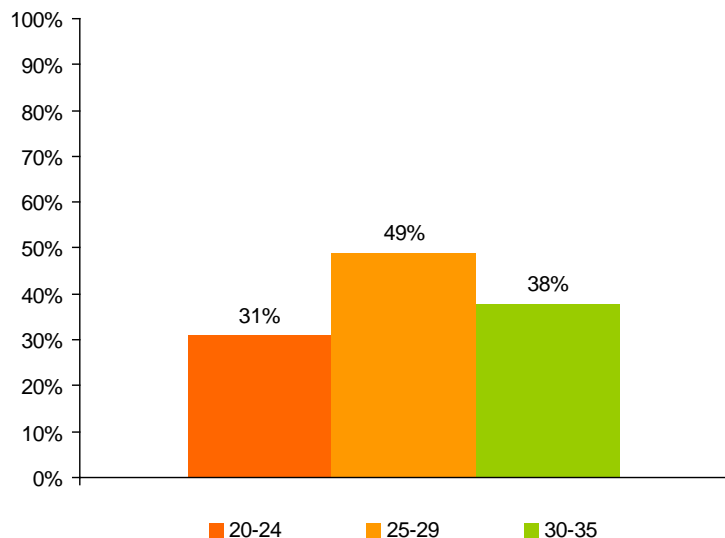
Kampania dotarła do 40% kobiet w ciąży.



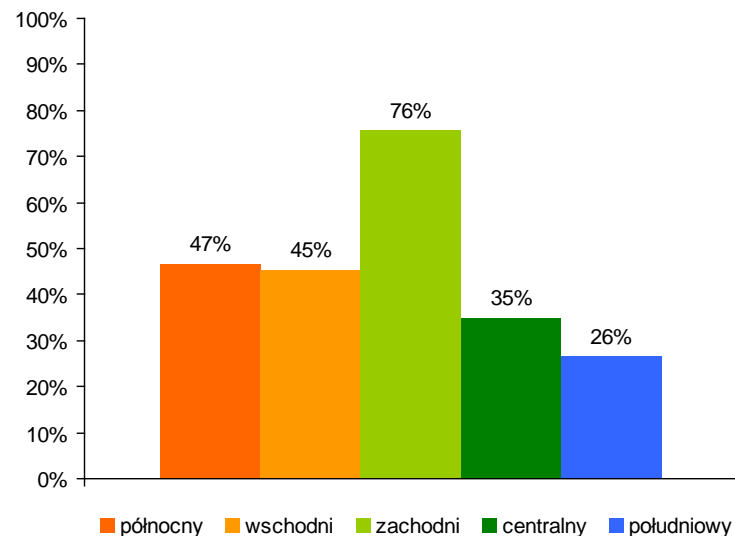
Czy zetknęła się Pani z kampanią społeczną informującą kobiety o szkodliwości spożywania alkoholu w czasie ciąży pod tytułem „Lepszy start dla Twojego dziecka” ?, N= 300

Dotarcie kampanii

Wiek



Region

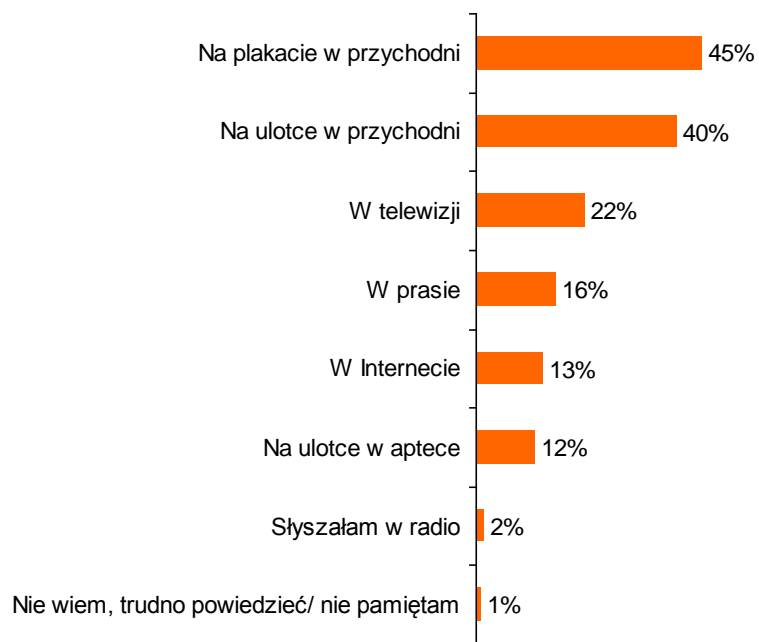


Czy zetknęła się Pani z kampanią społeczną informującą kobiety o szkodliwości spożywania alkoholu w czasie ciąży pod tytułem „Lepszy start dla Twojego dziecka” ?, N= 300, odp: TAK

Czy zetknęła się Pani z kampanią społeczną informującą kobiety o szkodliwości spożywania alkoholu w czasie ciąży pod tytułem „Lepszy start dla Twojego dziecka” ?, N= 300, odp: TAK

Dotarcie kampanii - media

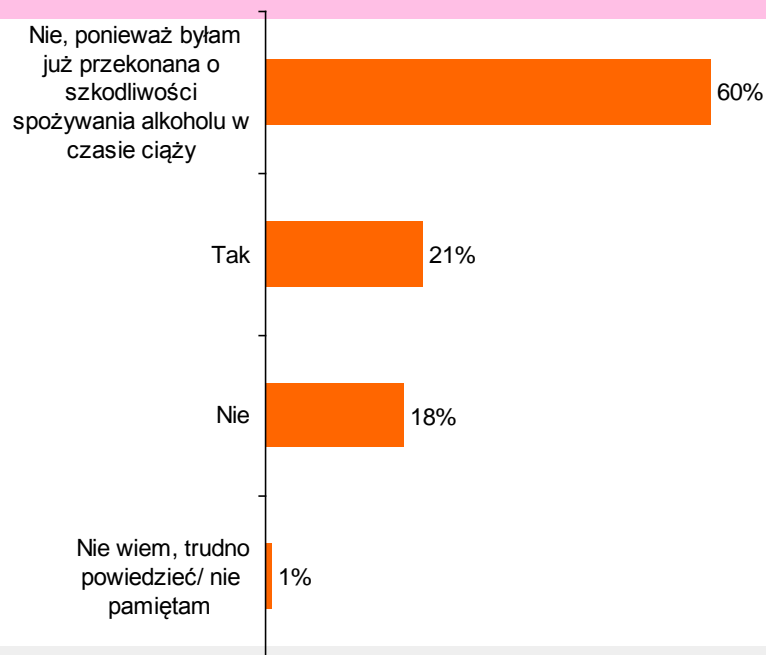
Kobiety ciężarne kampanię „Lepszy start dla Twojego dziecka” widziało przede wszystkim na plakatach i ulotkach w przychodni.



Gdzie Pani widziała tę kampanię?; N=119 (kobiety mające kontakt z kampanią)

Deklarowana zmiana stosunku do spożywania alkoholu

Co 5 ciężarna deklaruje, że pod wpływem kampanii zmienił się jej stosunek do spożywania alkoholu w czasie ciąży.



Czy w wyniku zetknięcia się z przekazem niniejszej kampanii zmienił się Pani stosunek do spożywania alkoholu w czasie ciąży?; N=119